

OPPORTUNITÉ DE SPONSORING



**MMA Summer Camp Rio
by Daniel Woïrin**

Sommaire

- 1. Mise en contexte : aperçu du marché du MMA en France**
- 2. Présentation du MMA Summer Camp Rio by Daniel Woirin**
- 3. Les parties prenantes : organisateurs & invités spéciaux**
- 4. Opportunités de collaboration avec vous**
- 5. Contact**

1. Mixed Martial Arts, le sport à la croissance la plus rapide en France et dans le monde



Un sport jeune en France :

- Débuts de la discipline en **2020**

Un nombre de fans et pratiquants en constante croissance

- **+3,5 millions** de fans de MMA en France selon l'UFC.
- **80 000** pratiquants en France en 2024
- **338 %** d'augmentation du nombre de licenciés sur la saison 2023-2024
- **800K** en moyenne d'abonnés Instagram des stars françaises

Des événements qui remportent un grand succès en termes de spectateurs, d'audience télévisée et de vues sur YouTube :

- **UFC Paris Bercy 2023** en chiffres :
 - **15.000** places vendues en quelques minutes et **150.000** personnes sur liste d'attente
 - **33.4 millions** d'euros de revenus générés pour la région Ile de France selon le cabinet Applied Analysis



*Combat diffusé à 4H30 du matin heure française

2. Les parties prenantes : Organismes



Le principe : Un stage de MMA ouvert à des particuliers de tous niveaux mêlant entraînements et découverte de la ville de Rio avec en guest star des combattants professionnels et des influenceurs et en coach principal Daniel Woirin

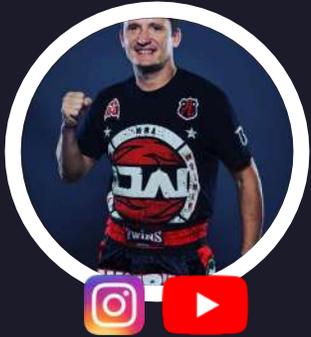


La fréquence et participants: 4 fois par an avec 20 participants par stage et la participation de médias/influenceur et de 1 à 2 combattants pros par édition.



Le coût : 2500 € par participant (comprenant : entraînements, t-shirt, hébergement en hôtel 4* + une activité sur place)

3. Les parties prenantes (1/2) : *Organisateurs*



Daniel Woirin

Coach star du MMA français, bénéficiant d'une grosse cote de popularité grâce à son franc parler et ses innombrables anecdotes. C'est le coach le plus titré à l'UFC (3) et l'ex-entraîneur de Benoit Saint Denis.

Il intervient également sur différents médias dont le LFE de Gong (environ 300k vues), et est suivi par 60k followers sur Instagram.



Argi Etcheverry :

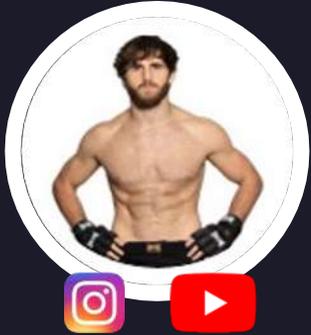
Directeur de Ride & Fight, diplômé de Sciences Po, il cumule diverses expériences commerciales et marketing (en start-up et en indépendant) ainsi qu'en gestion de projets dans le privé ou l'associatif.



Ride & Fight Management :

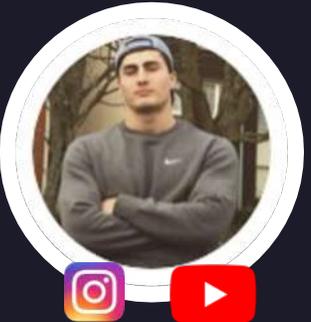
Agence de management sportif réalisant différentes prestations : gestion de carrière/communication, sponsoring/collaboration réseaux sociaux, ainsi que gestion de projets divers pour le compte des athlètes.

3. Les parties prenantes (2/2) : *Guests & Médias*



Matthieu Letho (Combattant Pro)

Combattant professionnel de mma, il va effectuer son premier combat à l'UFC fin août et son camp d'entraînement à Rio sous le contrôle de Daniel Woirin, il est également créateur de contenu (61k sur insta) et animateur principal de la chaîne youtube Karaté bushido (1M d'abonnés).



IbraTV (Influenceur):

Créateur de contenu et également combattant de mma il fait partie des plus gros youtubeurs français avec 4,9M d'abonnés et 1,5M sur instagram.



Gong (Media) :

Média spécialisé en arts martiaux et référence en france avec 150k abonnés youtube (dont Daniel Woirin est un intervenant régulier) qui assurera la couverture du stage.

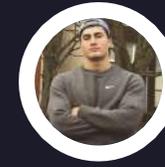
4. Opportunités de Collaboration : *Comment ?*



Camp / Daniel Woirin



Matthieu Letho



IbraTV



Gong

Financier et / ou Branding

- Logo du sponsor sur les t-shirts utilisés
 - Citation du sponsor sur les contenus partagés sur les réseaux sociaux du camp ainsi que sur ceux de Daniel Woirin et l'émission youtube le LFE (GONG)
 - Equipements sportif (vêtements)
 - Création de contenus spécifiques
 - Partage sur les réseaux des différents participants
- Logos du sponsor sur ses tenus d'entraînement
 - Création de contenus sur son instagram ou sur youtube en partenariat avec la chaîne youtube karaté bushido
- Création de contenus sur sa chaîne youtube ou instagram
- Création de contenus sur sa chaîne youtube ou instagram

Logistique

- Transport / Hébergement / activités de visite de Rio / Restauration /
- Hébergement (airbnb ou autre mais besoin d'une cuisine) / activités / transport (avion)
- Transport / Hébergement / activités de visite de Rio / Restauration /
- Transport / Hébergement / activités de visite de Rio / Restauration /



60.8k abonnés



61k abonnés



1.5M abonnés



14.8k abonnés



300K vues en moyenne sur "Le LFE" (durée 3h) avec visionnage moyen de 1H30



1 M souscriptions sur la chaîne Karate Bushido



4.87M souscriptions
800k moyenne de visionnages



150k souscriptions

Visibilité et Taux d'Engagement

5. Cycle de vie du partenariat

1. Identification des Sponsors/ collaborations potentiels

Nous identifions les entreprises alignées avec nos valeurs et l'orientation éditoriale de nos créateurs de contenus.



2. Premier contact et échanges

- Présentation du projet et des opportunités de collaboration.
- Echanges avec vous afin de choisir le meilleur modèle de partenariat et les modalités associées.



4. Mise en Œuvre et Suivi continu

- Communication et rapports réguliers (fréquence à définir)
- Evaluation à J+10 de l'impact du partenariat
- Un suivi sera effectué une fois par mois ensuite pour évaluer les impacts du partenariat à moyen terme et au fur et à mesure des différentes sorties du contenu médiatique.



3. Formalisation de l'accord

- Rédaction du contrat de partenariat en accord avec les résultats de nos échanges, détaillant les responsabilités et les attentes des deux parties, les modalités de paiement (le cas échéant), et les délais.
- Signature du contrat et lancement de la mise en œuvre.

Contact

Argi Etcheverry

CEO Ride and Fight Management

Tel : +33769585061

Mail : argi@rideandfight.com

